



Mitarbeitergespräche erfolgreich führen

Mitarbeiter als ungenutztes Potenzial in Unternehmen? Kaum vorstellbar, wo heutzutage Veränderung, Schnelligkeit und Komplexität vorherrschend sind. Hohe Anforderungen werden an die Kompetenzen der Beteiligten gestellt.

Doch es stimmt: Führungskräfte sind gut strukturiert, wenn es um fachliche Themen ihrer Arbeit geht. Ob es das Initiieren von Meetings, die Teilnahme an all derer oder das Aufsetzen von Projekten ist. Für Mitarbeiter bleibt oft keine Zeit. Dabei ist es gerade die konsequente Ausrichtung der Mitarbeiter und die aktive Begleitung ihrer Entwicklung, die den Erfolg eines Unternehmens maßgeblich beeinflussen.

Zielgruppe

- Führungskräfte
- Nachwuchsführungskräfte
- Projekt-, Teamleiter

Dauer

1,5-tägiger Intensiv-Workshop

Teilnehmeranzahl

6 - 10 Teilnehmer

Inhalte

- Mitarbeitergespräche als Führungsinstrument
- Gespräche konstruktiv und strukturiert führen

- Mitarbeiterorientierte Gesprächsführung
- Motivations-, Anerkennungs-, Kritik- oder Fördergespräch
- Entfaltung von Potenzialen der Mitarbeiter
- Schwierige Gespräche
- Balance zwischen direktivem und nondirektivem (Gesprächs-) Verhalten
- Fallen der Beurteilung

Ziele

- Methodenset zur professionellen Führung von Mitarbeitergesprächen

- Individuelle Strategien zur Vorbereitung und Durchführung herausfordernder Gespräche
- Sicherheit im Umgang mit der Formulierung von Zielen sowie der Ableitung von individuellen Maßnahmen
- Gestaltung des Entwicklungsprozess Ihrer Mitarbeiter und Ihres Teams

Methoden

Reflexion, Selbsterfahrung, Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit, Live-Act, Beratungssequenzen, Feedbackrunden, Inputs



Dipl. Päd. Sonja M. Lang hat 2006 die erfrischungsraum GmbH gegründet. Sie verantwortet die Bereiche Kommunikation, Beratung, Training und Veranstaltungsmanagement. Als Beraterin für Prozessmanagement war sie für die Ford Werke AG sowie Jaguar GmbH tätig. Darüber hinaus schulte sie in zahlreichen Serviceorientierungs- und Freund-

lichkeitsworkshops Mitarbeiter verschiedener Dienstleistungsunternehmen. Danach arbeitete Sie als Personalreferentin bei unitymedia GmbH, bevor sie sich im Bereich Corporate Events selbstständig machte.

Zu ihren Kunden zählen u.a. Land Rover Deutschland GmbH, Volkswagen Aktiengesellschaft, Boccuse d'Or Germany, Toshiba Europe GmbH, Allen & Overy.



Gerit Sophia Fuchs ist Expertin für Organisationsentwicklung, Führungskompetenz und strategische Kommunikation. Als zertifizierte systemische Beraterin begleitet sie Neuausrichtungen der Führungskultur und deren Prozesse, als Trainerin und Coach bringt sie Führungskräfte zu einer Führungs- und Kommunikationsexzellenz. Sie

kennt die Herausforderungen aus eigener Praxis als langjährige Führungskraft in einem Industriekonzern und Technologie-Startup. Durch ein mehrjähriges Intensivstudium am Institut Dr. Rosenkranz erlangte sie ihre vertieften Kenntnisse in Führungs- und Gruppendynamik, Konfliktmanagement und Transaktionsanalyse.